

Lélia MAURELLET 37 ans
lelia.maurellet@gmail.com

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- Depuis 2009 **CONSEIL GENERAL DES HAUTS-DE-SEINE, Pôle Attractivité et Emploi**
Chargée d'études et de promotion du territoire
- suivi des relations institutionnelles et participation aux actions menées par les pôles de compétitivité franciliens, notamment Cap Digital et Systematic Paris-Région (2009-2012)
 - réalisation d'études et d'enquêtes économiques sur le territoire (grands comptes, filière numérique) ; participation à la rédaction du « Panorama économique des Hauts-de-Seine » ; veille sur l'innovation
 - contribution aux outils de marketing territorial, notamment préparation de la participation du Département au Salon de l'immobilier d'entreprise (SIMI), au Palais des Congrès à Paris
- 2007-2008 **CLUB 92 DES RELATIONS UNIVERSITES-ENTREPRISES**
Responsable de communication
- magazine trimestriel pour les PME : rédaction, coordination, suivi de la publication
 - site web de l'association : rédaction, recherche d'information, administration technique
 - rédaction et publication d'une newsletter mensuelle
 - suivi de projets d'étudiants, de laboratoires de recherche et de PME dans 3 domaines : création d'entreprise ; Recherche et Développement ; action internationale
- 2002-2006 **CAREL (Centre audiovisuel de Royan pour l'étude des langues)**
Webmaster plate-forme de formation en langues
- suivi du projet au sein d'une équipe de 10 personnes ; formation des tuteurs
 - réalisation de 6 modules de « e-learning » en anglais et de tests d'évaluation de niveau en ligne
- 2001 **LA POSTE, siège social**
Webmaster intranet
- Mai à juillet 2000 **NATHAN**
Assistante de promotion / multimédia au service Parascolaire (stage)
- Juillet à sept. 1997 **PARIS-NORMANDIE**
Secrétaire de rédaction en presse quotidienne régionale (stage)

FORMATION

- 1999-2000 **DESS Communication et Multimédia** - Université Panthéon-Assas (Paris II)
1998-1999 **DEA Médias et Multimédia** - Institut Français de Presse (IFP) / Paris II
Mémoire : *Internet au collège : vers une nouvelle éducation aux médias ?*
1996-1998 **Licence et Maîtrise d'Information et Communication** - IFP / Paris II
1994-1996 **DEUG de Sciences Économiques** - Université Dauphine (Paris IX)

LANGUES Anglais : niveau courant ; résultat au TOEIC : 865 / 990

LOGICIELS Suite Office ; Dreamweaver : maîtrise
Photoshop : notions
ArcGIS